



**SIARAN PERS**

387/UN54.15/HM.02.03/2025

**Unsam Luncurkan “Pojoy Smart Class (PSC) Coffee” sebagai Wadah Wirausaha Mahasiswa**



**Langsa, 20 Oktober 2025** - Universitas Samudra (Unsam) melalui Unit Penunjang Akademik (UPA) Pengembangan Karir dan Kewirausahaan secara resmi meluncurkan Pojoy Smart Class (PSC) Coffee, Senin (20/10/2025). Kegiatan ini merupakan bagian dari Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) tahun 2025 yang berfokus pada pengembangan keterampilan kewirausahaan mahasiswa di bidang kuliner.

Kepala UPA Pengembangan Karir dan Kewirausahaan, Dr. Banta Cut, ST., M.T., menyampaikan bahwa peluncuran PSC Coffee merupakan tindak lanjut dari amanah Rektor Universitas Samudra Prof. Dr. Ir. Hamdani, MT. Untuk memperkuat karir dan kewirausahaan mahasiswa.

“Kami mendapatkan tugas dari Bapak Rektor untuk mengembangkan karir dan kewirausahaan mahasiswa. Tahun ini, kami memiliki tiga program utama kewirausahaan, yaitu di bidang pertanian, perikanan, dan kuliner—yang diwujudkan melalui PSC Coffee ini,” ujar Dr. Banta Cut.

Lebih lanjut, ia menjelaskan bahwa sebelum peluncuran resmi, sebanyak 10 mahasiswa peserta program telah menjalani pelatihan barista intensif selama dua minggu oleh trainer profesional yang didatangkan khusus oleh UPA. Setelah melalui proses evaluasi oleh Ketua UPA dan Manager yakni Beni Al Fajar, S.Pd., M.Sc., para mahasiswa dinilai telah siap untuk mengelola bisnis kedai kopi secara mandiri. “Setelah evaluasi, kami melihat para mahasiswa sudah memiliki kemampuan yang cukup. Maka, hari ini kami resmikan peluncuran PSC Coffee,” tambahnya.

Acara peresmian turut diisi dengan prosesi peusujuk yang dipimpin oleh Abati Salahuddin, S.Ud., M.H. Ketua MPU Kota Langsa, sebagai simbol doa dan keberkahan atas dimulainya

usaha tersebut. Turut hadir dalam kegiatan ini para Wakil Dekan, Kepala Unit Penunjang Akademik, serta dosen di lingkungan Universitas Samudra.

Dr. Banta Cut menegaskan bahwa PSC Coffee menjadi salah satu contoh nyata dari pelaksanaan P2MW yang mendorong mahasiswa berinovasi dan berwirausaha. “Kami berharap seluruh civitas akademika mendukung dengan menjadi konsumen dan menikmati racikan minuman buatan adik-adik mahasiswa. Harga yang ditawarkan cukup terjangkau, dan dengan dukungan bersama, bisnis ini akan berjalan baik serta memberikan *income* bagi mahasiswa dan Universitas,” tutupnya.

Dengan diluncurkannya PSC Coffee, Universitas Samudra menegaskan komitmennya dalam mencetak lulusan yang tidak hanya unggul secara akademik, tetapi juga mandiri dan berdaya saing di dunia usaha. (*HumasUnsam*)



#### **Kontak Media:**

**Humas Universitas Samudra**

Mawaddah Ulya

Telepon/WA: 0811-6888-797

Email: [humas@unsam.ac.id](mailto:humas@unsam.ac.id)

Website: [www.humas.ac.id](http://www.humas.ac.id)